

Lieferung von vier Mittleren Löschfahrzeugen (MLF) für die Feuerwehr der Hansestadt Lübeck

Los 1 – Fahrgestell

– Übersicht Angebotswertung –

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot bestimmt sich nach dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis und wird vorliegend anhand der Einfachen Richtwertmethode ermittelt. Dabei erhalten Leistung und Preis die gleiche Bedeutung und die Wirtschaftlichkeit wird durch folgende Formel errechnet:

$$Z = \frac{L \text{ (Leistung)}}{P \text{ (Preis)}}$$

Z = Kennzahl für Preis-Leistungs-Verhältnis des zu bewertenden Angebotes

L = Leistungspunktzahl des zu bewertenden Angebotes

P = Angebotspreis des zu bewertenden Angebotes

Die Leistung (L) wird anhand untenstehender Leistungskriterien ermittelt. Den Preis (P) stellt die Angebotsendsumme (brutto) aus der Leistungsbeschreibung zum dar.

Im Rahmen der abschließenden Wertung aller Angebote werden die durch Division von Leistung und Preis entstehenden Kennzahlen Z_{alt} mit dem Faktor 10.000 skaliert. Das Angebot mit der höchsten Kennzahl Z_{neu} stellt sodann das wirtschaftlichste Angebot dar und erhält den Zuschlag.

lfd. Nummer	Position in der Leistungsbeschreibung	Leistungskriterium	Bewertung
1	1.2	Nutzlast	Das Angebot mit der größten Nutzlast wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom höchsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.
2	1.4	Achslast Vorderachse	Das Angebot mit der höchsten Achslast für die Vorderachse wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom geringsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.

Lieferung von vier Mittleren Löschfahrzeugen (MLF) für die Feuerwehr der Hansestadt Lübeck

Los 1 – Fahrgestell

– Übersicht Angebotswertung –

3	1.4	Achslast Hinterachse	Das Angebot mit der höchsten Achslast für die Hinterachse wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom geringsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.
4	1.5	Gesamtlänge	Das Angebot mit der geringsten Gesamtlänge wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom geringsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.
5	1.5	Radstand	Das Angebot mit dem geringsten Radstand wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom geringsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.
6	1.5	Fahrzeughöhe	Das Angebot mit der geringsten Fahrzeughöhe wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom geringsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.
7	1.6	Wattiefe	Das Angebot mit der größten Wattiefe wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom höchsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.
8	1.6	Wendekreis	Das Angebot mit dem geringsten Wendekreis wird mit 10 Punkten bewertet. Alle anderen Angebote werden entsprechend des jeweiligen Prozentsatzes der Abweichung vom höchsten Wert mit einem Abschlag in Höhe des Prozentsatzes auf die Bewertungspunktzahl 10 bewertet.
9	2.6	Abgasführung	Für das Zuschlagskriterium „Abgasführung“ können 1, 5 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: Ausführung horizontal zur linken Fahrzeugseite 5 Punkte: Ausführung horizontal zur rechten Fahrzeugseite 1 Punkt: Ausführung vertikal zur Fahrzeugoberseite

10	5.12	Sonnenblende	Für das Zuschlagskriterium „Sonnenblende“ können 5 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: Ausführung als Klappe 5 Punkte: Ausführung als Rollo
11	8.3	Fahrlicht	Für das Zuschlagskriterium „Fahrlicht“ können 5 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: Ausführung in LED-Technik 5 Punkte: Ausführung in Halogen-Technik
12	8.3	Tagfahrlicht	Für das Zuschlagskriterium „Tagfahrlicht“ können 5 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: Ausführung in LED-Technik 5 Punkte: Ausführung in Halogen-Technik
13	8.3	Nebelscheinwerfer	Für das Zuschlagskriterium „Nebelscheinwerfer“ können 5 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: Ausführung in LED-Technik 5 Punkte: Ausführung in Halogen-Technik
14	9.1	Fertigstellung	Für das Zuschlagskriterium „Fertigstellung“ können 2, 4, 6, 8 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: < 6 Monate 8 Punkte: ≥ 6 Monate bis < 8 Monate 6 Punkte: ≥ 8 Monate bis < 10 Monate 4 Punkte: ≥ 10 Monate bis < 12 Monate 2 Punkte: 12 Monate

15	9.4	Gewährleistung gegen Durchrostung	Für das Zuschlagskriterium „Gewährleistung gegen Durchrostung“ können 2, 4, 6, 8 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: ≥ 216 Monate 8 Punkte: ≥ 192 Monate bis < 216 Monate 5 Punkte: 168 Monate bis < 192 Monate 4 Punkte: > 144 Monate bis < 168 Monate 2 Punkte: 144 Monate
16	9.5	Gewährleistung Basisfahrzeug	Für das Zuschlagskriterium „Gewährleistung Basisfahrzeug“ können 4, 6, 8 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: ≥ 48 Monate 8 Punkte: ≥ 36 Monate bis < 48 Monate 6 Punkte: > 24 Monate bis < 36 Monate 4 Punkte: 24 Monate
17	9.6	Garantie	Für das Zuschlagskriterium „Garantie“ können 4, 6, 8 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: ≥ 48 Monate 8 Punkte: ≥ 36 Monate bis < 48 Monate 6 Punkte: > 24 Monate bis < 36 Monate 4 Punkte: 24 Monate
18	9.7	Entfernung Kundendienst	Für das Zuschlagskriterium „Entfernung Kundendienst“ können 4, 6, 8 oder 10 Punkte erreicht werden. Die Punkteverteilung stellt sich wie folgt dar: 10 Punkte: < 100 km 8 Punkte: ≥ 100 km bis < 200 km 6 Punkte: ≥ 200 km bis < 300 km 4 Punkte: ≥ 300 km

Maximal erreichbare Leistungspunktzahl: 180 Punkte